#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

Adega das Artes, Unipessoal, Lda

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Implementação de soluções de marketing digital orientadas para a comunicação e relacionamento com os clientes, através de campanhas em redes sociais, e-mail e SMS marketing.

OBJETIVOS

Reforçar a presença digital e a notoriedade da marca, melhorar a comunicação com os clientes, promover produtos e serviços e aumentar os níveis de interação, satisfação e fidelização.

FINANCIAMENTO PRR

10.000.00€

VALOR TOTAL DO PROJETO:

10.000.00€

PRR
Plano de Recuperação e Resiliência

REPÚBLICA PORTUGUESA

Financiado pela União Europeia
NextGenerationEU